

EUROFARMA TURBINA PATROCÍNIO

A companhia farmacêutica comandada por Maurizio Billi definiu há oito anos uma estratégia de aproveitar 100% dos recursos disponíveis por leis de incentivo. Foram mais de 50 projetos culturais, como os filmes *Odeio o Dia dos Namorados* e *Entre Nós*, e peças musicais, como *Cazuza - Pro Dia Nascer Feliz* e *Tim Maia - Vale Tudo*. Para este ano, as apostas são o Festival *Risadaria*, de comédia, e o musical *Cassia Eller*. A empresa também patrocina a equipe tetracampeã de pilotos e pentacampeã na modalidade construtores da *Stock Car*.

