

● Inovação

R\$ 110 milhões

foi quanto a farmacêutica nacional Eurofarma investiu em pesquisa e desenvolvimento (P&D) no ano passado. Em relação a 2013, foi um crescimento de 28%, quando a companhia destinou R\$ 81 milhões. Atualmente, a empresa brasileira destina 6% de suas vendas líquidas para a área de P&D, e a expectativa é que esse número chegue a 12% em 2020. A Eurofarma tem intensificado seu plano de internacionalização nos últimos anos, com participação em empresas nos EUA e países latino-americanos.