Eurofarma
Ampliando horizontes

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL 2018

Acreditamos no potencial
transformador da Sustentabilidade

Laura do Espírito Santo,
8 anos, aluna do projeto
Matéria-Prima, do Instituto
Eurofarma

Wesley Felipe Bispo,
8 anos, aluno do projeto
Matéria-Prima, do
Instituto Eurofarma

www.eurofarma.com.br

Sumário

1 Visão de Sustentabilidade 4

Sustentabilidade conectada à estratégia do negócio 6

Compromissos com a sociedade 8

Linha do tempo 8

2 Governança 12

Visão 2022 14

Inteligência de Mercado 16

Comunicação Corporativa 17

Comitês 18

3 Econômico 20

Corporate Venture & Novos Negócios 22

4 Social 24

Responsabilidade Social Corporativa 26

Relações com fornecedores 28

Projetos sociais 29

Instituto Eurofarma 32

Geração de renda e 60+ 35

Educação complementar 37

Formação de jovens 40

Ensino técnico 43

Educação ambiental 44

5 Ambiental 46

Compromisso com a ecoeficiência 48

Eficiência hídrica 50

Eficiência energética 51

Gestão de resíduos 51

Mudanças climáticas 53

Pós-consumo 55

6 Principais investimentos 58

7 Reconhecimentos 60

8 Gestão transparente 62

Mateus dos Santos, 10 anos, aluno do projeto Matéria-Prima, do Instituto Eurofarma

1 Visão de Sustentabilidade

Larissa Silva, 20 anos,
aluna do curso de Inglês,
do Instituto Eurofarma

Sustentabilidade
conectada à estratégia do negócio

Há 47 anos, a empresa deu início às suas atividades com um modelo de negócio completamente disruptivo à época, produzindo para outros laboratórios nacionais e internacionais. Nesta jornada de quase meio século, o empreendedorismo e a inovação continuam presentes nas nossas ações. Hoje, somos uma multinacional brasileira dedicada a promover o acesso à saúde, por meio da disponibilização de um amplo portfólio de qualidade e buscando um grau de diferenciação, com produtos comercializados a um preço justo e que atendam às necessidades da sociedade.

As conquistas que acumulamos vêm da nossa capacidade de aprendizagem que, consequentemente, abre caminhos para a evolução da nossa empresa, do mercado e da comunidade. Evoluímos muito e construímos bases sólidas, que possibilitam transformações relevantes, como as que vivenciamos em 2018.

Ações sustentáveis norteiam nossa atuação empresarial e a relação com a sociedade. Estamos seguros que elas sustentam o negócio e sua perenidade. Há uma década a companhia estabeleceu seu primeiro Plano Diretor de Sustentabilidade, no esteio da criação da Diretoria de Sustentabilidade. Desde então, a área ganhou força, está intrinsecamente conectada com o planejamento estratégico da organização e permeia todas as áreas e negócios.

Estabelecida em 2018, a Visão 2022 traz metas claras para os próximos anos. No total, são cinco dimensões que abarcam 13 macro-objetivos, entre os quais manter-se como referência em Sustentabilidade e Inovação. Em 2018, a Eurofarma tornou-se a única farmacêutica tricampeã pelo Guia Exame de Sustentabilidade. Entre as iniciativas que contribuíram para esta importante conquista está o desenvolvimento de método exclusivo para a descontaminação de embalagem primária no ambiente doméstico. Projeto sem similar em todo o mundo. Em outra ação pioneira na indústria farmacêutica brasileira, a Eurofarma iniciou em 2018 o programa Synapsis, para apoiar e fomentar o desenvolvimento de *startups* com foco em inovação na área de saúde.

Olhar para o futuro a fim de antecipar tendências e seguir no caminho da inovação sustentável é um desafio diário. Como agentes da mudança que queremos ser, estamos atentos para engajar continuamente colaboradores, clientes, médicos e pacientes nas nossas ações. Seguimos ambicionando mudanças disruptivas.

Ao prestar atenção às demandas da sociedade, o Instituto Eurofarma abriu espaço, pela primeira vez, para o público idoso e ampliou sua atuação em programas de geração de renda. Para aqueles com mais de 60 anos, ofereceu oficinas de aproveitamento de material reciclado. Para o grupo de até 45 anos, disponibilizou dois novos cursos: Cuidador de Idoso e Auxiliar de Eletricista. Acreditamos na educação como ferramenta de transformação para uma sociedade mais justa e com mais oportunidades. Os projetos educacionais contam com parceiros técnicos e também com metodologia própria, focando na melhora da aprendizagem e a consciência de cidadania. Por meio de oficinas, cursos no contraturno escolar, formação técnica e preparo para o vestibular, beneficiamos mais de 14 mil pessoas ao longo de 2018.

Em responsabilidade social temos nos empenhado na ampliação das iniciativas de voluntariado, incluindo as operações internacionais. No último ano, avançamos com o projeto Ampliando a Visão, que une saúde e educação, ao correlacionar as dificuldades visuais não identificadas/tratadas, com as dificuldades no desenvolvimento escolar, problema grave e ainda muito negligenciado.

No campo ambiental, os investimentos estão prioritariamente relacionados ao controle e redução dos impactos no processo produtivo, com destaque para ações inovadoras e constantemente aprimoradas na gestão de resíduos, emissões, água e energia. Inovamos também em iniciativas sustentáveis que envolvem colaboradores e sociedade, como a criação da Horta de Manejo Orgânico na Unidade Itapevi e a chegada dos produtos com o selo +Verde ao mercado.

Sempre nos esforçamos para promover continuamente impactos positivos por meio dos investimentos socioambientais e do forte apoio à cultura e ao esporte. Nesta publicação compartilhamos os resultados obtidos ao longo do tempo. A nossa jornada de evolução vem sendo construída por meio do aprendizado constante, afinal, seguimos acreditando firmemente no potencial transformador da sustentabilidade.

Boa leitura!

Luiza Ferreira, 10 anos, aluna do projeto Matéria-Prima, do Instituto Eurofarma

Compromissos com a sociedade

As ações para promoção do desenvolvimento sustentável da companhia estão alinhadas a duas diretrizes mundiais das Organizações das Nações Unidas (ONU), que somos signatários. A primeira delas, o Pacto Global, configura um código de conduta empresarial para adoção de práticas e valores internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Ao aderir ao Pacto Global, a empresa assume publicamente seu compromisso com os 10 princípios estabelecidos no documento e presta contas sobre suas ações.

THE GLOBAL COMPACT
NÓS APOIAMOS O PACTO GLOBAL

Para saber mais sobre os princípios e nossa atuação, leia o código ao lado com o seu celular

1 Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente

2 Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

3 Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

4 Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

5 Erradicar todas as formas de trabalho infantil

6 Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

7 Assumir práticas que adotem uma abordagem preventiva responsável e proativa para os desafios ambientais

8 Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental

9 Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis

10 Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

A segunda diretriz é a agenda 2030 da ONU, que define metas para proteção do meio ambiente e promoção da prosperidade em todo o mundo. Estas aspirações constam nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). O Comitê de Responsabilidade Social Corporativa, responsável pela seleção e aprovação dos investimentos sociais, utiliza os critérios da agenda da ONU para amparar as decisões e o alinhamento com os valores internos.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Para conhecer a agenda e os 17 objetivos, acesse: **http://nacoesunidas.org/pos2015/**

Novidade: em 2019, a equipe de Responsabilidade Social fará parte do Grupo de Trabalho do Pacto Global da ONU no campo dos Direitos Humanos.

O caminho da transformação

2008

- Criação da Diretoria de Sustentabilidade e elaboração do Plano Diretor de Sustentabilidade
- Criação do Comitê de Patrocínios & Eventos
- Elaboração de Mapa de Riscos Ambientais

2009

- Criação do Comitê de Responsabilidade Social e indicadores de resultados para ações educacionais
- Inventário de GEE da frota e implantação de política de combustíveis e meta de redução de emissões
- Acordos para destinação de resíduos por coprocessamento

2010

- Implantação de sistema de reúso de água no Complexo Industrial de Itapevi
- Implantação de sistema informatizado para gestão de resíduos

2011

- Criação do Código de Conduta para Fornecedores
- Parceria público-privada para o projeto Descarte Correto de Medicamentos

2012

- Ampliação dos projetos educacionais do Instituto Eurofarma
- Inventário de Emissões de GEE para a área industrial
- Entrada no grupo de *benchmarking* do Instituto Ethos
- Abertura do Canal de Ouvidoria

2013

- Primeira farmacêutica na lista das empresas mais sustentáveis pelo Guia Exame de Sustentabilidade
- Parceria público-privada para o projeto de doação de água ao município de Itapevi

Responsabilidade alinhada às melhores práticas do mercado

Heitor Silva, 8 anos, aluno do projeto Matéria-Prima, do Instituto Eurofarma

A cada dois anos, a Eurofarma aplica os indicadores Ethos de Responsabilidade Social às ações e projetos de desenvolvimento sustentável. Trata-se de uma ferramenta de gestão e autoavaliação, por meio da aplicação de um questionário com 47 indicadores e 907 questões, cujo diagnóstico aponta oportunidades de melhorias. Os resultados desta pesquisa orientam as decisões do Comitê de Responsabilidade Corporativa e o estabelecimento de planos de ação. Desde 2012, a companhia se mantém no grupo de *benchmarking* do Instituto Ethos, sendo uma das 10 empresas com o melhor desempenho nas notas de avaliação.

INSTITUTO ETHOS

Base 2016 – Resultados mensurados em 2017

	2015	2017
Direitos Humanos	5,5	5,3
Envolvimento com a Comunidade e o seu Desenvolvimento	7,4	7,6
Governança Organizacional	8,6	8,5
Meio Ambiente	7,4	7,3
Questões Relativas ao Consumidor	8,5	8,5
Práticas de Operação e Gestão	7,2	8
Práticas de Trabalho	7,3	7,3
Visão e Estratégia	6,8	6,8

Base comparativa de 2005 a 2012

Tema	2005	2008	2010	2012
Performance Geral	3,8	6,4	8,4	8,9
Valores, Transparência e Governança	4,2	7,3	8,6	9,1
Público Interno	5,4	5,9	7,7	8,7
Meio Ambiente	2,9	6,2	9,2	9,2
Fornecedores	1,7	4,0	5,9	7,9
Consumidores e Clientes	6,7	9,0	9,9	9,6
Comunidade	2,7	6,6	9,2	9,3
Governo e Sociedade	3,0	5,7	8,4	8,4

Líderes comprometidos com a Sustentabilidade

A Eurofarma realizou, em 2018, o 1º Fórum de Sustentabilidade, uma iniciativa para sensibilizar e engajar a liderança no tema. No último ano, a Academia da Liderança, programa de capacitação para profissionais em cargo de gestão que conta com a participação de 400 líderes, também incluiu o tema de Sustentabilidade no treinamento.

2014

- 10 anos do Centro Eurofarma de Enfermagem
- Criação do Comitê de Conservação de Recursos Naturais

2015

- Adoção de metodologia própria para o projeto Matéria Prima, do Instituto Eurofarma
- 10 anos do projeto Educar para Reciclar
- Implantação do sistema de energia fotovoltaica em Itapevi

2016

- Início do sistema de reúso de água na Unidade Ribeirão Preto
- Destaque em Gestão de Água pelo Guia Exame de Sustentabilidade

2017

- Abertura de cursos para adultos e ampliação da faixa etária de atendimento no Instituto Eurofarma
- Implantação do Programa de Monitoramento da Cadeia de Valor
- Estruturação do Voluntariado Corporativo
- Ampliação do sistema de reúso de água no Complexo Industrial de Itapevi
- Aprovação junto à Anvisa da metodologia de descontaminação de embalagens

2018

- Divulgação da Visão 2022
- Projeto Synapsis: plataforma de fomento de *startups*
- Implantação da Horta de Manejo Orgânico na Unidade Itapevi
- Início da comercialização dos produtos com selo +Verde
- Compromisso público dos macro-objetivos estratégicos ambientais
- Parceria público-privada para doação de água de reúso à Prefeitura de Jandira
- Ampliação do Sistema Fotovoltaico na Unidade Itapevi
- Implantação do sistema de compostagem nas operações do Brasil

2 Governança

Geovana Nascimento, 15 anos,
aluna do projeto Matéria-Prima,
do Instituto Eurofarma

Visão 2022

O aprendizado conquistado com os passos arrojados que foram dados desde a fundação, pavimentou o caminho da transformação permanente. Ainda que a renovação seja parte do desafio cotidiano, a Eurofarma tem buscado de forma bastante proativa inovações disruptivas em diferentes frentes do negócio.

A companhia evoluiu em seu processo de governança, amparada em um planejamento estratégico robusto, que fornece o suporte para novos saltos. Em sua Visão 2022, a empresa definiu cinco dimensões e 13 macro-objetivos que resumem suas metas e ambições. Um amplo trabalho de comunicação foi realizado para divulgar e engajar os colaboradores.

Missão

Promover o acesso à saúde e à qualidade de vida com tratamentos a preço justo e operação rentável, que assegure o crescimento sustentável da empresa e o compartilhamento do valor gerado com colaboradores e sociedade.

Visão 2022

Seremos umas das 3 maiores farmacêuticas de capital regional da América Latina, líderes em prescrição médica no Brasil e referência em inovação e sustentabilidade. Com rentabilidade crescente e 10% do portfólio protegido, 30% das vendas virão das operações internacionais.

Macro-objetivos e metas

Liderança
- Entre as 3 maiores da América Latina de capital regional
- Liderança em receituário no Brasil
- Vice-liderança em Genéricos no Brasil em vendas

Competitividade
- Margem bruta crescente
- Níveis de serviço no Brasil e América Latina não inferiores a 97%
- Rentabilidade mínima de 25% consolidado

Expansão
- Certificações internacionais FDA e EMA
- Presença em 100% dos países da América Latina
- 30% das vendas oriundas das operações internacionais

Inovação
- Top 3 em renovação de portfólio
- 10% do portfólio protegido

Reconhecimento
- Publicações de referência em sustentabilidade e inovação
- Estar entre as melhores empresas para trabalhar

A Sustentabilidade permeia as cinco dimensões da Visão 2022

Liderança	Competitividade	Expansão	Inovação	Reconhecimento
• Área de Inteligência de Mercado fornece suporte para as áreas comerciais	• Governança e Planejamento Estratégico • Lançamento da Visão 2022, tornando mais tangíveis os objetivos da companhia	• Estratégia de M&A para garantir crescimento inorgânico	• Projeto Synapsis para promover inovação disruptiva com sustentabilidade • Implantação de sistema digital para gestão de resíduos sólidos • Programa pioneiro para monitoramento de fornecedores	• Comunicação transparente para disseminação dos valores e construção da reputação da marca • Tricampeã no Guia Exame de Sustentabilidade • Instituto Eurofarma: início do atendimento para adultos e idosos

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Suporte estratégico
para todas as áreas

A área de Inteligência de Mercado tem a missão de subsidiar as demais áreas da companhia com dados e análises estratégicas. Estas informações orientam as decisões e dão suporte para a avaliação de oportunidades, como aquisição de empresas e desenvolvimento de produto, atuando também no monitoramento do desempenho de vendas e prescrição.

Em 2018, a área criou um portal denominado PODE, no qual as lideranças têm acesso aos números e índices coletados nas principais auditorias do setor, incluindo dados de mercado, análises estratégicas e relatórios.

A área também aprimorou a ferramenta de *business intelligence* denominada de SIGA, por meio da qual a força de vendas tem acesso, de maneira simples e ágil, às informações de mercado, vendas, perfil prescritivo do médico e desempenho frente às metas.

Heitor Silva, 8 anos, aluno do projeto Matéria-Prima, do Instituto Eurofarma

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Transformação digital
e transparência

Presente em 20 países, a empresa se caracteriza pelo crescimento acelerado e inovação constante, por isso, garantir uma comunicação alinhada e fluida é, ao mesmo tempo, necessidade e um grande desafio. Uma comunicação corporativa robusta também é fundamental para consolidar o reconhecimento perante o mercado e a sociedade. No último ano, fortaleceu-se a transformação digital, ampliando o compromisso com a comunicação, gestão transparente e responsabilidade com a imagem e reputação da marca.

Em 2018, vários projetos foram delineados para conectar os colaboradores. O Comitê de Comunicação foi fortalecido com a presença de representantes de todas as áreas e operações. Além disso, colaboradores das operações internacionais passaram a receber simultaneamente as informações institucionais.

Ao final do ano, a TV Corporativa entrou em operação no Brasil, um passo importante para uma comunicação mais inclusiva. Na primeira etapa, as notícias corporativas são transmitidas em tempo real para 10 monitores instalados nos restaurantes das Unidades Campo Belo, Itapevi, Interlagos, Ribeirão Preto e Instituto Eurofarma. Nestes ambientes, a TV substitui os murais, reduzindo o número de impressões e contribuindo com o programa Papel Zero.

Conecta Eurofarma

Pensar em comunicação interna é abrir espaço para o diálogo, ter as pessoas engajadas, disseminar boas práticas, estratégias e novas ideias e garantir que todos conheçam nossa Missão, Visão e Valores. O Nosso Jeito de Ser. Por isso, em 2019 nasce a Conecta Eurofarma, a nova Intranet que agrega, pela primeira vez, os mais de sete mil colaboradores em uma mesma plataforma, incluindo as equipes comerciais, operacionais, administrativas e de todas as operações internacionais. O acesso poderá ser feito a qualquer hora e de qualquer local, incluindo telefone celular. Ainda neste ano, novas ferramentas de comunicação e compartilhamento de conhecimento serão lançadas para todos os colaboradores.

+ de 4 milhões
de páginas visualizadas no site e 1 milhão de visitantes

+ de 13,2 milhões
visualizações no Facebook e 77 mil fãs

R$ 5 milhões de retorno em mídia espontânea e 97% de positividade

COMITÊS

Decisões compartilhadas

A sustentabilidade permeia todos os negócios e ações da companhia, sendo a Vice-presidência de Sustentabilidade e Novos Negócios a responsável pela proposição e execução destas iniciativas. A governança está amparada em um sistema de gestão com o auxílio de comitês e participação multifuncional, de forma a promover a integração com as demais áreas, transparência nas tomadas de decisões e aplicação das boas práticas.

No campo da governança, um dos principais avanços em 2018 foi a criação do Conselho Fiscal, que acompanhará e validará relatórios financeiros e contábeis, além de prover suporte para decisões estratégicas.

Outra conquista de destaque foi o início das operações do CSC - Centro de Serviços Compartilhados, a exemplo do que vem sendo feito com sucesso por grandes companhias internacionais. Centralizado na sede brasileira, o CSC Eurofarma integra alguns processos de Finanças, Suprimentos, Recursos Humanos e Tecnologia da Informação. A Eurofarma Uruguai foi a primeira Unidade Internacional a ser incorporada ao CSC.

Comitê de Ética
Parte do sistema de Integridade Corporativa, e com reuniões semanais, centraliza o encaminhamento das manifestações registradas pela Ouvidoria, acompanha resultados de auditorias internas e atua em áreas sensíveis, como segurança da informação. Integrado por três executivos em posições de Vice-Presidência e Diretoria Executiva.

Comitê de Comunicação
Propõe ações e ratifica estratégias e temas relevantes relacionados à comunicação. Também atua como apoio para multiplicação das informações importantes.

Comitê do Programa Papel Zero
Atua na conscientização para redução e substituição de impressões por registros digitais, identifica e implanta projetos de melhoria.

Comitê de Conservação dos Recursos Naturais
Analisa oportunidades e implanta projetos para a redução do consumo de água e energia.

Comitê Ambiental
Avalia periodicamente a evolução do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) e seleciona iniciativas para promover a ecoeficiência.

Comitê de Responsabilidade Social
Analisa propostas de projetos e as adequações necessárias às diretrizes vigentes, acompanha a evolução de indicadores de desempenho e avalia os resultados dos investimentos no setor.

Comitê de Patrocínios Culturais e Esportivos
Atua na seleção de projetos em prol do crescimento da arte e do esporte nacional, em iniciativas que têm como meta aplicar 100% dos recursos de leis de incentivo fiscal.

Comitê de Planejamento Estratégico
Tem como missão manter o alinhamento das operações para alcançar os macro-objetivos estabelecidos na Visão 2022.

Heitor Silva, 8 anos, aluno do projeto Matéria-Prima, do Instituto Eurofarma

3

Econômico

Tecnologia e parcerias
para a perenidade do negócio

Lucas Rafael Righi,
7 anos, aluno do
projeto Matéria-Prima,
do Instituto Eurofarma

CORPORATE VENTURE & NOVOS NEGÓCIOS

Alicerce para transformações disruptivas

Laura do Espírito Santo, 8 anos, aluna do projeto Matéria-Prima, do Instituto Eurofarma

Em 2018, o foco da área de Corporate Venture foram as atividades do programa Synapsis, projeto inédito entre as farmacêuticas brasileiras voltado para apoiar o empreendedorismo e incentivar inovação ligada à saúde. Nesta primeira edição, mais de 300 *startups* se inscreveram e 12 foram selecionadas para receber o suporte da companhia, em parceria com a Endeavor, maior organização mundial de ajuda a empreendedores. A iniciativa faz parte de um projeto maior, que mira a criação de um fundo de *Venture Capital*. Um dos resultados mais expressivos está no fato de 75% das *startups* terem estabelecido um projeto-piloto com a Eurofarma e 50% delas já terem firmado contrato com a companhia.

A seleção das *startups* contou com a participação da alta direção da empresa e incluiu critérios como a sustentabilidade do modelo de negócios e o perfil do empreendedor, bem como a ideia inovadora e a sinergia da solução oferecida com os negócios.

Em parceria com a Endeavor, ao longo deste ano, as *startups* receberam orientação e capacitação.

O Eurofarma Synapsis irá selecionar mais *startups* para um novo ciclo de apoio em 2019, aproximando cada vez mais as novas soluções aos objetivos da Eurofarma. O fundo de *Venture Capital* entrará em operação, sendo que a Eurofarma será a primeira farmacêutica nacional com um fundo de investimento dedicado 100% à saúde.

Eurofarma Synapsis

+ de 100
horas de encontros com conectores Eurofarma

+ de 170
colaboradores envolvidos ou impactados por alguns dos projetos inovadores

+ de 300
médicos impactados

+ de 15 mil
acessos à página do Synapsis na internet

90 mil
pessoas alcançadas pelas redes sociais

Novos Negócios

A Eurofarma entende a área de Novos Negócios de uma maneira ampla, que pode ser ancorada em Fusões & Aquisições de empresas e, também, na compra de linhas de produtos ou marcas reconhecidas. Somente em 2018, mais de 50 projetos foram analisados intensivamente para verificar a possibilidade de expansão na América Latina, em mercados considerados estratégicos para a companhia, seja pela atuação inédita, como México, seja pela relevância na região ou potencial de crescimento, como Argentina, Colômbia e América Central.

Desde a primeira aquisição, nos anos 70, a Eurofarma estabeleceu um histórico gradativo de fusões e aquisições nas décadas seguintes, incluindo a compra de marcas consagradas. Com a elaboração do primeiro planejamento estratégico, em 2005, foi estabelecida a estratégia de internacionalização com foco na América Latina, em um horizonte de 10 anos.

Com a Visão 2022, a aquisição de novos negócios será fundamental para garantir o cumprimento das metas de estar presente em 100% dos países da América Latina e ter 30% das vendas oriundas das operações internacionais.

Dentro deste objetivo, recentemente, a Eurofarma reforçou sua presença na América Central com a aquisição de linha de produtos do Laboratório Stein, sediado na Costa Rica. Com o negócio, 90 produtos foram adicionados ao portfólio, além da transação representar uma expansão em mercados até então pouco explorados, como Costa Rica e Honduras, e incrementar a atuação na Guatemala e Equador.

4 Social

Ações para um
mundo menos desigual

Oficina de Garrafas Pet em Produtos Úteis, oferecida aos educadores e comunidade em uma das escolas do projeto Educar para Reciclar, do Instituto Eurofarma

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Fomento ao esporte, à cultura e ações sociais

A gestão e o fomento de iniciativas culturais, esportivas e sociais direcionadas à sociedade são compartilhados pela área de Responsabilidade Corporativa e Eventos (RCE) e pelos comitês de Responsabilidade Social e Patrocínios Culturais e Esportivos. Os incentivos dividem-se entre o apoio financeiro direto e os repasses de recursos oriundos das leis de incentivo fiscal para projetos sociais, culturais e esportivos. A Eurofarma trabalha com a meta de destinar 100% dos recursos provenientes de leis de incentivo. Empresa pertencente ao Grupo Eurofarma, a Momenta passou a integrar seus investimentos ao Grupo em 2018.

Desde 2006, o Grupo Eurofarma aportou, por meio de repasses de recursos de leis de incentivo fiscal, R$ 34 milhões em projetos culturais. Apenas em 2018, o valor investido em cultura somou mais de R$ 3,2 milhões.

Na área esportiva, a companhia faz investimentos de longo prazo em diversos projetos, como o patrocínio a uma equipe da Stock Car, que resulta em diversas ações de relacionamento para todos os públicos, incluindo os colaboradores que se engajam na torcida. Em 2018, o piloto Daniel Serra conquistou pelo segundo ano consecutivo o título de campeão da Stock Car, defendendo as cores da Eurofarma, que ganhou ainda o título de melhor equipe do campeonato.

Yasmim Pereira,
8 anos, aluna do projeto
Matéria-Prima, do
Instituto Eurofarma

O montante de recursos próprios investidos em esporte em 2018 foi de R$ 15,8 milhões. Por meio das leis de incentivos fiscais, o patrocínio realizado em seis projetos esportivos, no último ano, atingiu mais de R$ 1 milhão.

As regras para as ações de patrocínio estão previstas na Política Anticorrupção da Eurofarma. As propostas selecionadas para o recebimento de investimentos são apresentadas aos comitês, que decidem o apoio por meio de votação. A área de Responsabilidade Corporativa e Eventos realiza o acompanhamento dos projetos até a finalização.

+ de R$ 2,9 milhões
destinados a projetos de ONGs e instituições sociais com a utilização de incentivos fiscais dos programas Pronon, Pronas, FIA/Fumcad, Condeca e Fundo do Idoso

+ de R$ 15,8 milhões
de investimentos com recursos próprios no esporte
+ R$ 1 milhão por meio de leis de incentivo

Desde 2014, o Grupo Eurofarma aportou mais de

R$ 8,7 milhões
nas leis sociais (FIA/Fumcad, Pronon, Pronas e Fundo do Idoso) e em uma nova lei em 2018, Condeca

Os repasses de recursos provenientes de leis de incentivo em cultura e esporte em 2018 totalizaram mais de

R$ 4,3 milhões

+ de R$ 767 mil
doados para seis organizações de saúde e educação com projetos alinhados aos objetivos de responsabilidade social da Eurofarma

Incentivos Fiscais

São utilizadas as leis abaixo para aplicação dos incentivos:

Projetos Sociais
- Fundo Municipal da Criança e do Adolescente (FIA/Fumcad)
- Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon)
- Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (Pronas)
- Fundo do Idoso
- Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente (Condeca)

Projetos Culturais
- Lei Rouanet
- Programa Ação Cultural (ProAC – Estado de São Paulo)

Projetos Esportivos
- Programa de Incentivo ao Esporte (PIE – Estado de São Paulo)
- Lei Federal de Incentivo ao Esporte

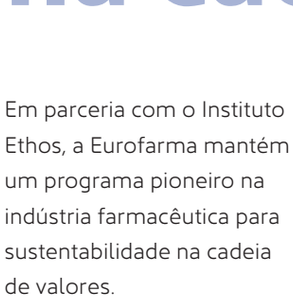
A prestação de contas no uso de leis de incentivo está detalhada no último capítulo. Em 2018, o Centro de Distribuição Eurofarma migrou para Minas Gerais, consequentemente, reduzindo a arrecadação de impostos em São Paulo e impactando na destinação de recursos por meio de duas leis de incentivos fiscais paulistas – PIE e ProAC.

RELAÇÕES COM FORNECEDORES

Sustentabilidade na cadeia de valores

Em parceria com o Instituto Ethos, a Eurofarma mantém um programa pioneiro na indústria farmacêutica para sustentabilidade na cadeia de valores.

Por meio do projeto, são realizadas avaliações baseadas em indicadores e relacionadas às boas práticas dos fornecedores, que têm um papel ativo na implantação de melhorias. Este é um trabalho contínuo, evoluído a partir da publicação do Código de Ética para Fornecedores em 2011.



Para acessar o Código de Ética para Fornecedores, leia o código ao lado com o seu celular.

2011

- Publicação da Política para Fornecedores com temas socioambientais
- Código de Ética do Fornecedor

2012-2013

- Projeto-piloto de monitoramento de fornecedores
- Elaboração e aplicação de questionário de diagnóstico
- Início das visitas de monitoramento

2014-2016

- Disseminação da Política para Fornecedores com 200 parceiros comerciais
- Contratos passam a incluir cláusulas anticorrupção, trabalho infantil e mão de obra escrava

2017

- Estruturação do Programa de Sustentabilidade na Cadeia de Valores e apresentação presencial para uma centena de fornecedores de insumos diretos
- Parceria com o Instituto Ethos para a definição de indicadores relevantes

2018

- Foram realizados dois ciclos de palestras em parceria com o Instituto Ethos sobre a temática Sustentabilidade na Cadeia de Valores. Um dos encontros contou com a participação da área de Integridade Corporativa, que reforçou junto ao grupo a importância das boas práticas nas atividades da empresa. Contou também com uma palestra ministrada por uma especialista em gestão ambiental, que compartilhou suas experiências como consultora dentro das empresas

PROJETOS SOCIAIS

Mutirão oftalmológico em prol da visão

Um projeto que une saúde, educação e inclusão social no combate a um problema silencioso - as deficiências de visão que podem afetar o desempenho escolar de milhões de crianças. Pelo segundo ano consecutivo, a Eurofarma realizou o Projeto Ampliando Horizontes, um mutirão oftalmológico para mapear a visão de crianças carentes de 12 escolas públicas de bairros da periferia de Itapevi, na Grande São Paulo, incluindo também os alunos do projeto Matéria-Prima, do Instituto Eurofarma.

Em 2018, 8.276 crianças foram mapeadas para identificação de problemas oftalmológicos, número 53% maior do que o registrado no ano anterior. Houve atendimento de 100% dos alunos de cada uma das 12 escolas participantes. Por meio do mutirão, mais de 2.500 óculos foram confeccionados para as crianças que apresentaram problemas oculares. O projeto é conduzido com muito cuidado para proporcionar às crianças uma experiência inesquecível. Na escola-sede foi montada uma ótica para que pudessem escolher seus óculos, dentre diversos modelos, além de terem sido realizadas atividades recreativas com a temática do Sítio do Picapau Amarelo.

Como funciona o projeto

O mutirão oftalmológico é feito em parceria com o Instituto Horas de Vida, que reúne médicos oftalmologistas para trabalhos voluntários. Optometristas fazem o mapeamento prévio dos alunos das escolas públicas para identificar, nesta primeira triagem, problemas oftalmológicos. No dia do mutirão, os exames são realizados exclusivamente por oftalmologistas e os alunos que apresentaram sinais de dificuldade visual passam por testes médicos mais específicos para o diagnóstico e a correção do problema, por meio da confecção de óculos, entregues posteriormente nas escolas. Algumas das entregas são feitas pelos pilotos da equipe da Stock Car.

Em 2018, também foi concluída a análise do desempenho escolar nas disciplinas de Português e Matemática dos alunos que participaram do programa em 2017, sendo que: 54% dos alunos apresentaram melhora no boletim escolar, 28,4% mantiveram as mesmas notas, 13,3% dos alunos foram transferidos de escola, impossibilitando a coleta de dados, e apenas 4,2% dos alunos apresentaram piora nas notas, sugerindo serem alunos com considerável dificuldade de aprendizado.

Mutirão oftalmológico

	2017	2018
Número de crianças mapeadas	5.408	8.276
Número de óculos confeccionados	2.251	2.507
Colaboradores voluntários no projeto	40	57

Voluntariado Eurofarma

Além do atendimento às crianças no Mutirão Oftalmológico, a Eurofarma conseguiu ampliar o engajamento dos colaboradores nesta causa, com um crescimento de 42% no voluntariado da companhia na ação, que mobilizou 57 colaboradores com o desejo de fazer a diferença. Em 2019, o projeto pretende também incluir os filhos de colaboradores.

Luiza Ferreira, 10 anos, e Yasmim Pereira, 8 anos, alunas do projeto Matéria-Prima, do Instituto Eurofarma

Outras ações de voluntariado

Super Voluntários Profissões – Profissionais da companhia realizam *workshops* para alunos do Instituto Eurofarma.

21
colaboradores palestrantes

396
alunos beneficiados

Campanha do Agasalho

692
peças arrecadadas

Campanha Natal Solidário – Colaboradores se reuniram para proporcionar um natal mais feliz para crianças da Instituição Jardim Autódromo, em São Paulo, por meio da entrega de brinquedos e roupas.

580
crianças apadrinhadas

Campanha de apoio às vítimas do desabamento no Largo do Paissandu, em São Paulo - Mais de

207
itens arrecadados, entre alimentos e utensílios de higiene pessoal

Consultório Odontológico

A área de Responsabilidade Social implantou um consultório odontológico na sede do Matéria-Prima São Paulo, do Instituto Eurofarma, com equipamentos de última geração, cuja inauguração está prevista para o primeiro bimestre de 2019. A exemplo do que a Eurofarma já faz nas suas unidades fabris e administrativas, oferecendo atendimento ambulatorial e odontológico para colaboradores, as Unidades do Instituto trilham o mesmo caminho. Todas contam com ambulatório e técnicos de enfermagem e, agora, um novo passo é dado para que as crianças e, futuramente, os jovens também possam receber cuidados visando uma melhor saúde bucal.
Foram triadas 350 crianças entre sete e 13 anos que são atendidas pelo projeto em São Paulo e Itapevi.

McDia Feliz

Há 15 anos, a companhia é uma parceira ativa do Instituto Ronald McDonald e do GRAACC (Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer) no apoio ao evento anual McDia Feliz. Entre outros benefícios, a contribuição da Eurofarma por meio da aquisição de tíquetes de lanches já possibilitou a construção de alas para atendimento das crianças com câncer.
Os tíquetes são distribuídos para os filhos de colaboradores (com cargos abaixo de gestão), prestadores de serviços e para crianças de 48 escolas públicas parceiras do Instituto Eurofarma.

+ de 38,2 mil tíquetes adquiridos em 2018

+ R$ 630 mil de investimento

Corrente do Bem

A empresa oferece apoio financeiro para ONGs e instituições filantrópicas indicadas pelos colaboradores e que contribuam para transformação social. Em 2018, o programa foi estendido para as operações internacionais no Uruguai, Chile, Colômbia, Peru, Guatemala e Argentina.

+ de R$ 22,7 mil
divididos por 6 instituições no Brasil

6 projetos selecionados

Programa de Doação de Medicamentos

Com o pagamento integral de impostos, a Eurofarma doa medicamentos com prazo de validade igual ou inferior a 120 dias, destinados a organizações não governamentais e entidades de saúde que atuem com populações de baixa renda. Em 2018, a área de Responsabilidade Corporativa desenhou o fluxo de doação de medicamentos com suporte das áreas envolvidas no processo para melhoria do programa*.

Brasil

+ de R$ 180 mil
de valor doado em nota fiscal

5.107
unidades de medicamentos doadas

31
instituições beneficiadas

Operações Internacionais

+ de R$ 335 mil
de valor doado em nota fiscal

56.251
unidades de medicamentos doadas

8
instituições beneficiadas

*Em 2018 houve a reestruturação do CD (Centro de Distribuição) de Itapevi para Varginha.

Instituto Eurofarma

O ser humano no centro de tudo

Laura do Espírito Santo, 8 anos, aluna do projeto Matéria-Prima, do Instituto Eurofarma

Fomentar um projeto de educação transformadora para a conquista da inclusão socioeconômica e o desenvolvimento sustentável. Deste sonho nasceu, em 2006, o Instituto Eurofarma (IE). Desde então, foram mais de 77 mil atendimentos realizados nos projetos educacionais oferecidos nas sedes em São Paulo e Itapevi. Tradicionalmente, a instituição desenvolve programas de educação complementar para crianças e profissionalizante para jovens até 29 anos. A intensa vivência com a comunidade e a atenção para suas demandas fez com que, em 2018, o atendimento fosse expandido para adultos até 45 anos e idosos acima de 60 anos, com a oferta de cursos para geração de renda.

A crise econômica enfrentada pelo Brasil nos últimos anos elevou as taxas de desemprego e agravou os problemas sociais no País. Esse cenário impacta fortemente as famílias das crianças e jovens atendidos pelo Instituto Eurofarma. A sociedade brasileira também tem passado por transformações profundas em sua pirâmide etária, com o envelhecimento da população em ritmo acelerado. Diante deste contexto, a ocupação de cuidador de idoso foi a que mais cresceu no Brasil na última década, de acordo com o Ministério do Trabalho.

Maior longevidade da população, a necessidade crescente por serviços de saúde e a deficiência de formação profissional para encarar os desafios de um mercado de trabalho em mutação levaram o Instituto Eurofarma a oferecer, em 2018, um curso de Cuidador de Idoso para o público até 45 anos. Com foco em geração de renda também realizou um curso de Auxiliar de Eletricista. Ambos permanecem na grade em 2019.

Neste panorama, tornou-se imperativo também estabelecer uma relação direta com o público acima de 60 anos, envolvendo-o em um tema prezado pela companhia: a sustentabilidade. As Oficinas de Reciclagem: Resíduos em Utilidades reuniram idosos até 85 anos, que descobriram não apenas uma possibilidade para uma renda extra, mas uma oportunidade de sociabilização e contribuição para uma das demandas mais urgentes da sociedade. São muitas as histórias de como esses cursos impactaram e ajudaram a modificar a realidade de dezenas de famílias.

Um dos indicadores da relevância dos projetos educacionais e para geração de renda propostos pelo Instituto Eurofarma está no progressivo número de candidatos por vagas. Em 2018, mais de 13 mil pessoas se inscreveram para as 1.495 vagas oferecidas, uma média de 8,7 candidatos por vaga.

O volume de investimentos nos projetos evolui desde a fundação, bem como o número de beneficiários. Em 2018, o Instituto Eurofarma recebeu aporte financeiro de R$ 12,7 milhões, integralmente repassados por sua mantenedora, a Eurofarma. Na Educação Complementar, o principal projeto é o Matéria-Prima, e na Formação de Jovens o destaque fica para o preparatório De Olho no Enem.

A sede educacional, na região de Interlagos, na capital paulista, concentra as atividades administrativas e oferece uma estrutura de ensino com biblioteca, espaço multimídia, laboratório de informática, de enfermagem, ambulatório e para os novos cursos oferecidos para o público adulto, auditório, espaço de convivência, refeitório e salas de aula com capacidade para atender mais de 1.200 alunos por dia em dois turnos.

Missão do Instituto Eurofarma

Promover a inclusão socioeconômica e o desenvolvimento sustentável por meio da educação transformadora.

Instituto Eurofarma em 2018

1.944 crianças, jovens e adultos participantes dos cursos regulares

9 parceiros técnico-pedagógicas

248 professores capacitados

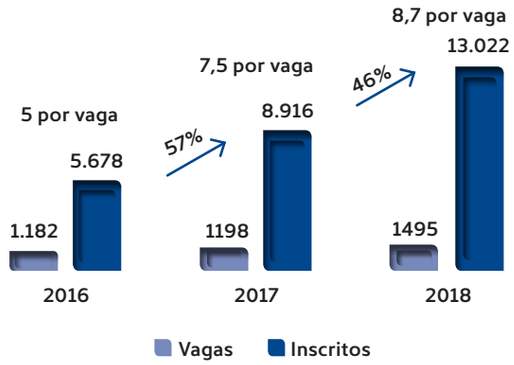
12,3 mil participantes de ações pontuais

123 escolas envolvidas

+ de 1,4 mil vagas oferecidas

R$ 12,7 milhões aplicados em educação

Com a ampliação do atendimento em 2018 para todas as faixas etárias, a Eurofarma cumpre com seus valores de olhar para a comunidade, entender suas demandas e contribuir para sua melhoria. Nesta jornada em que tem se transformado junto com a sociedade, o Instituto Eurofarma segue com seu sonho de fazer a diferença e com sua visão de longo prazo de poder contribuir com um projeto de educação formal.



Parcerias

O Instituto Eurofarma tem como prioridade o atendimento a crianças e jovens de baixa renda, matriculados em escolas públicas das regiões no entorno de dois centros produtivos da companhia, na região de Interlagos, em São Paulo, e no município de Itapevi. Os programas educacionais próprios aproveitam o contraturno escolar e são divididos entre educação complementar (sete a 14 anos), formação de jovens e adultos para o mercado de trabalho, idiomas, preparatórios, geração de renda (a partir dos 14 anos), terceira idade e educação ambiental. A gestão e a coordenação dos projetos profissionalizantes são feitas pela equipe do Instituto Eurofarma com o auxílio de parceiros pedagógicos. As parcerias com renomadas instituições de ensino conferem um alto nível de conhecimento aos projetos educacionais, chancelas que representam um diferencial para o futuro profissional dos estudantes.

Parceiros:

Albert Einstein Instituto Israelita de Ensino e Pesquisa – Centro de Educação em Saúde Abram Szajman
Centro Britânico
Fundação Bradesco
LaFabbrica
MeetingWay
SEBRAE SP
Senac
SENAI
Apaeeso

Instituto Eurofarma – Investimentos e total de atendidos

	2016	2017	2018
Investimento total (R$)	10.229.170	11.380.936	12.697.000
Variação sobre o ano anterior	-0,1%	11,3%	11,6%
Pessoas atendidas diretamente	10.297	10.884	14.253

*Em 2016, não houve o crescimento no valor aportado em função da absorção da gestão de projetos pela equipe própria. A economia permitiu ao Instituto Eurofarma crescer em número de beneficiários sem a necessidade de aumentar os recursos financeiros.

GERAÇÃO DE RENDA E OFICINA PARA O PÚBLICO 60+

Ocupações com demandas no mercado

Os dois novos cursos para o público adulto possibilitam capacitação profissional em um curto espaço de tempo, em ocupações com alta demanda no mercado. As grades curriculares são complementadas, em parceria com o Sebrae, com oficinas de capacitação para ajudar na reinserção no mercado de trabalho ou na abertura de uma microempresa individual (MEI). Ainda que não seja o foco principal, o curso para idosos também possibilita a geração de renda, além de contribuir para manter a mente ativa.

Cuidador de Idoso

Este curso aborda os cuidados importantes com a pessoa idosa, abrangendo segurança, nutrição e saúde, fornecendo a formação básica necessária para que os alunos possam atuar de forma qualificada na ocupação que mais cresce no Brasil. As aulas são ministradas na sede do Instituto Eurofarma em um laboratório preparado para as aulas práticas. No segundo semestre, o Instituto Eurofarma fez um levantamento das casas de repouso localizadas na zona sul de São Paulo para estabelecer parcerias para encaminhamento dos ex-alunos.

Duração:
40h (aulas diárias no período de 1 mês)

Participantes em 2018:
62 alunos

Público
18 a 45 anos

Capacitação extra:
18h de curso Sebrae - "Transforme sua Ideia em Modelo de Gestão"

3ª turma do curso Auxiliar de Eletricista + NR10, do Instituto Eurofarma

Auxiliar de Eletricista + NR10

O curso tem por objetivo desenvolver competências que possibilitem o apoio na execução de instalações elétricas, abordando fundamentos de eletricidade, ferramentas e equipamentos, entre outros temas. O programa é complementado com a capacitação na norma regulamentadora NR10, que determina padrões de segurança em instalações e serviços em eletricidade.

Duração
80h

Participantes em 2018
64 alunos
(2 turmas de 32 alunos cada)

Parceiro
Senai

Capacitação extra: 18h de curso com o Sebrae - *Transforme sua Ideia em Modelo de Gestão*

Público
18 a 45 anos

3ª turma da Oficina de Reciclagem – Resíduos em Utilidades, do Instituto Eurofarma

Oficinas de Reciclagem: Resíduos em Utilidades

Busca promover a integração social da terceira idade por meio de oficinas que transformam resíduos, por exemplo garrafas PET, em peças úteis como bolsas, sacolas e porta-retratos. Os itens produzidos nas oficinas são entregues aos alunos e o novo aprendizado pode se tornar uma oportunidade para renda extra, além de ajudar a minimizar o impacto ambiental.

Duração
12 horas

64 atendimentos
(6 turmas de 10 a 12 pessoas)

Parceiro
Associação Amigos do Meio Ambiente e da Cultura

Público
60+ anos

Instituto Eurofarma
Educação Complementar

Matéria-Prima

Onde as crianças aprendem a aprender

O Matéria-Prima oferece atividades no contraturno escolar para crianças com idades entre sete e 14 anos, matriculadas em escolas públicas de São Paulo e Itapevi. Um dos principais objetivos é reduzir as deficiências escolares com um programa focado nas disciplinas de Matemática e Língua Portuguesa. O método aposta na aprendizagem de forma lúdica, com estímulo à leitura e ao raciocínio lógico.

Cada aluno é avaliado no início e no final do curso por meio de uma metodologia denominada Marco 0 e Marco 1, pela qual é possível mensurar a eficácia das atividades e a curva de aprendizado. A avaliação utiliza como parâmetro as matrizes de referência de Língua Portuguesa e Matemática, aplicadas nas avaliações externas que compõem o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB).

A evolução média das crianças, no Matéria-Prima, tem sido positiva nas proficiências exigidas nesses componentes curriculares, contamos com uma média de evolução de 14% ao final do ano.

Henry Allan Santos, 8 anos, aluno do projeto Matéria-Prima, do Instituto Eurofarma

Beneficiados pelo Programa Matéria-Prima

Matéria-Prima São Paulo

Resultados	2016	2017	2018
Alunos regulares	255	255	250
Agenda Aberta e Recreio nas Férias	4.284	4.569	5.837

Matéria-Prima Itapevi

Resultados	2016	2017	2018
Alunos regulares	120	120	125

Evolução da Aprendizagem em 2018 (Média por disciplina/unidade)

São Paulo	Português	Matemática
Antigos alunos	18,09%	9,62%
Novos alunos	40,13%	25,63%
Itapevi	**Português**	**Matemática**
Antigos alunos	16,81%	17,42%
Novos alunos	19,77%	17,07%

Outros projetos em 2018

Agenda Aberta

Reproduz a metodologia do Matéria-Prima com alunos das escolas da rede pública, em visitas pontuais à sede do Instituto Eurofarma. Inclui traslado, lanche e almoço para alunos e professores.

Participantes

2.825 alunos

Parceiro: **Diretoria Regional de Ensino de Santo Amaro**

Formação de Professores

Realização de oficinas para aprimorar habilidades para os educadores em sala de aula.

Participantes

168 em Itapevi

Parceiro: La Fabbrica do Brasil

Recreio nas Férias

Nos meses de janeiro e julho, a equipe do Matéria-Prima participa de atividades recreativas, como teatro e artes plásticas, em unidades dos CEUs (Centro Educacional Unificado).

Participantes

3.012 alunos

Parceiro: **Delegacia Regional de Ensino de Santo Amaro**

Matéria-Prima Especial

Durante as férias de julho e no Dia das Crianças, a sede do Instituto Eurofarma recebe os filhos de colaboradores da Eurofarma para atividades especiais, incluindo passeios externos.

233 filhos
de colaboradores nas 2 edições

Ateliê-Escola

Oficinas diversas voltadas para reforçar a aprendizagem, aplicadas dentro de oito escolas públicas da região de Santo Amaro, em São Paulo.

Participantes

3.172 alunos

Itapevi Mais Verde

Vivência prática de educação ambiental, realizada na Escola Estadual Paulo de Abreu com alunos da rede pública.

525 alunos

De Olho no Enem

Ponte para o ensino universitário

Concentrado nas disciplinas de Língua Portuguesa, Redação e Matemática, este curso preparatório propõe uma imersão no conteúdo exigido no Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) e, desta forma, ajuda os jovens estudantes de escolas públicas a ingressarem em universidades por meio de programas governamentais de acesso e financiamento do Ensino Superior. Nos últimos anos, o percentual de alunos que conseguiu vaga em uma faculdade foi em torno de 65%, incluindo algumas das principais instituições do País, como a Universidade de São Paulo (USP).

O curso tem duração de três meses, com quatro horas de aula quatro vezes por semana, além de extensa carga de tarefas extracurriculares. Há uma atenção especial à redação, por ser o item de maior pontuação no Enem. O estudante tem acesso a plataformas que possibilitam a realização de provas já aplicadas, cadernos *on-line* e verificação de desempenho. A metodologia foi desenvolvida e é ministrada pela equipe do Instituto Eurofarma.

De Olho no Enem – Beneficiados

Resultados	2016	2017	2018
Curso preparatório no IE	155	160	160
Oficinas nas escolas	273	498	506

Vinicius Augusto de Assis, 15 anos, aluno do curso Matéria-Prima 2ª Geração, do Instituto Eurofarma

Novos cursos em 2018

De Olho na Etec

Apoio para descobrir uma profissão

Iniciado no segundo semestre de 2018, este curso preparatório é voltado para alunos do 9º ano de escolas públicas que tenham interesse em fazer o processo seletivo da Etec (Escola Técnica Estadual de São Paulo) e do IFSP (Instituto Federal de São Paulo). O reforço escolar é para as disciplinas de Língua Portuguesa e Matemática, com revisão de todo o conteúdo do Ensino Fundamental, além de treinamento por meio de apostila com as 10 últimas provas da Etec. Os alunos recebem ainda orientações sobre profissões e as unidades de ensino.

Nº de vagas **80**

Duração **3** meses – 2h20 de aula 3 vezes por semana

Agenda cultural

Oferece aos estudantes do 9º ano e do Ensino Médio de escolas públicas uma oportunidade de vivência no Instituto Eurofarma, por meio de oficinas temáticas realizadas em um turno do período escolar.

1.193 alunos

52 professores

13 escolas participantes

Agenda Saúde

Prevenção na juventude

Para atender uma demanda apresentada pelos próprios estudantes, o Instituto Eurofarma convida escolas públicas para fazerem um dia de aula prática dentro da Unidade Educacional, com abordagem de temas relacionados à saúde.

516 alunos **27** professores

4 escolas participantes

O IE fornece ônibus para traslado até sua sede e lanches para os participantes.

Henry Allan Santos, 8 anos, aluno do projeto Matéria-Prima, do Instituto Eurofarma

Outros projetos em 2018

Inglês

Idioma que abre caminhos

Em parceria com o Centro Britânico, o Instituto Eurofarma oferece desde 2014 um concorrido curso de inglês, com uma média de 10 candidatos para cada uma das 50 vagas do nível básico. Os estudantes de escolas públicas selecionados ganham uma bolsa de estudo para frequentar durante um ano as aulas com foco em conversação, ministradas pelos professores do Centro Britânico. Em caso de bom desempenho, a bolsa é mantida para o nível pré-intermediário (50 vagas) e intermediário (25 vagas).

Resultados	2016	2017	2018
Atendidos	125	125	125

Matéria-Prima 2ª Geração

Preparando o próprio futuro

Projeto desenvolvido para fazer a passagem entre a educação complementar oferecida pelo Matéria-Prima e os cursos de iniciação profissional. O objetivo é melhorar a capacidade de aprendizagem de jovens entre 13 e 16 anos, e instigar reflexões sobre o futuro, em um programa de quatro meses. Ao terminar o Matéria-Prima 2ª Geração, a equipe do Instituto Eurofarma apresenta aos jovens o menu de cursos oferecidos de iniciação profissional.

Resultados	2016	2017	2018
Atendidos	72	71	70

Na Formação de Jovens, o Instituto Eurofarma oferece ainda cursos de Tecnologia Digital e Design Gráfico; Conect@ e Link Informática; Técnicas Administrativas; Marketing e Comunicação; Administração Financeira e Excel; Auxiliar de Escritório; Almoxarife; Inspetor de Qualidade e Auxiliar de Mecânico de Manutenção Autônoma.

ENSINO TÉCNICO

Curso Técnico de Enfermagem

Formação de ponta em saúde

Há 15 anos, o Instituto Eurofarma oferece o Curso Técnico de Enfermagem com duração de dois anos para jovens entre 17 e 29 anos oriundos de escolas públicas. Realizado em parceria com a Escola Técnica do Instituto de Ensino e Pesquisa Albert Einstein, mantida pela Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Hospital Albert Einstein, e a Fundação Zerbini, do Hospital das Clínicas, o programa oferece 40 vagas anualmente, e tem como destaque o alto índice de empregabilidade dos alunos, com taxa atual de 84,2%. O Instituto Eurofarma acompanha a trajetória profissional do aluno por um ano, a partir da data de conclusão.

84,2%
taxa atual de empregabilidade dos alunos

O ingresso ao curso técnico é precedido por um preparatório de seis meses no Instituto Eurofarma, denominado PETE (Preparatório do Ensino Técnico de Enfermagem), com 80 vagas e metodologia própria para conteúdos de Matemática e Língua Portuguesa, de forma a igualar as oportunidades para os candidatos no processo final de seleção, além de identificar o potencial para a carreira.

Curso Técnico de Enfermagem – Alunos

Resultados	2016	2017	2018
Beneficiados*	174	163	161

* Total referente às duas turmas do curso em andamento e à turma do preparatório.

Voluntariado em saúde

O Instituto Eurofarma realiza atividades de voluntariado com os alunos dos cursos Técnico de Enfermagem. Os futuros profissionais atendem idosos e crianças assistidos pela Instituição Sobei, em São Paulo, onde fazem um trabalho de prevenção e cuidados de saúde, além de campanhas de doação de sangue.

Voluntariado CEE

Resultados	2016	2017	2018
Beneficiados pelo voluntariado	1.891	882	800

Verônica Fernandes, 22 anos, aluna do curso Técnico de Enfermagem, do Instituto Eurofarma

Instituto Eurofarma
Educação Ambiental

Educar para Reciclar

Comunidade engajada na reciclagem

Há 12 anos, crianças de escolas públicas de Itapevi aprendem na prática como funciona o ciclo do lixo e a importância da reciclagem. O projeto Educar para Reciclar envolve alunos, professores, cooperativas de reciclagem e funcionários públicos na mudança de hábitos. O Instituto Eurofarma disponibiliza contêineres nas escolas para a coleta seletiva e realiza encontros de conscientização.

As 40 escolas participantes funcionam como ponto de coleta seletiva para a comunidade, e o recolhimento dos resíduos é feito pela Cooperativa Municipal de Reciclagem de Itapevi (CMR). A venda do material reciclável é revertida para a cooperativa e os cooperados. Cada escola tem o volume de materiais coletados contabilizado, e o Instituto Eurofarma faz a doação em dinheiro desta quantia para cada instituição de ensino. Os recursos são utilizados para melhorias que favoreçam os alunos como bibliotecas e hortas comunitárias. Em 2018, esta contrapartida financeira foi de mais de R$ 43,5 mil.

Educar para Reciclar

Resultados	2016	2017	2018
Aporte financeiro para as escolas	R$ 27.557	R$ 50.045	R$ 43.512
Número de escolas capacitadas	24	40	40
Número de escolas com participantes	20	40	40
Capacitação de profissionais das escolas	71	78	80

Gilson de Carvalho, 55 anos , prensista na CMR - Cooperativa, parceira do Instituto Eurofarma no projeto Educar para Reciclar

De Mãos Dadas com a Escola

Um projeto que agrega incentivo à reciclagem e auxílio educacional para beneficiar colaboradores e prestadores de serviços com filhos cursando o Ensino Fundamental. O projeto transfere os recursos obtidos com a venda de materiais reciclados coletados pela Eurofarma para a compra de material escolar, além de reembolsar os colaboradores pelos valores gastos com livros e apostilas. Os kits escolares vêm sendo aprimorados ano a ano, tornando-se cada vez mais adequados a todas as faixas etárias. A execução do programa envolve as áreas de Responsabilidade Social Corporativa e Gestão Ambiental.

De Mãos Dadas com a Escola

Resultados	2016	2017	2018
Número de kits distribuídos	2.246	2.742	2.898
Investimento em kits escolares (compra e envio)	R$ 97.397	R$ 277.221	R$ 253.819
Reembolso de livros e apostilas	R$ 340.056	R$ 240.782	R$ 231.138
Valor total de investimento	R$ 437.453	R$ 518.003	R$ 484.957

Itapevi Mais Verde

Os alunos e educadores do Matéria-Prima Itapevi adotaram em 2018 a Praça João Moneyour, nos arredores da Unidade.
O propósito das intervenções é tornar a praça um lugar mais agradável e disseminar a responsabilidade no cuidado com os espaços públicos. Entre as ações está o plantio de flores, árvores frutíferas e legumes, cujas áreas de cultivo receberam o nome de "Ilhas de Biodiversidade". A intervenção artística fica por conta das cores trazidas para muretas e bancos, placas com poesias e jogos pintados no chão. Alunos dos Ateliês têm realizado apresentações teatrais e musicais na praça.

Heitor Silva, 8 anos, aluno do projeto Matéria-Prima, do Instituto Eurofarma

5

Ambiental

Preservação dos recursos
naturais para garantir o futuro

Luiza Ferreira, 10 anos, aluna do projeto
Matéria-Prima, do Instituto Eurofarma

Compromisso com a ecoeficiência

Na visão de sustentabilidade da Eurofarma, o compromisso com o equilíbrio ambiental está diretamente relacionado à excelência operacional. Em suas atividades fabris e comerciais, no Brasil e exterior, a companhia busca reduzir o uso de recursos naturais, por meio de processos e tecnologias inovadoras. As equipes empenham-se para atuar à frente das metas estabelecidas e antecipar-se às medidas regulatórias.

A área de Gestão Ambiental conta com uma equipe de profissionais especializados, que atuam com o apoio de comitês multifuncionais para assegurar a disseminação das práticas e a evolução das metas. A performance é acompanhada por meio de indicadores de sustentabilidade junto ao planejamento estratégico, em sinergia com a área de Operações. As principais operações possuem o Sistema de Gestão Ambiental certificado pela Norma NBR ISO 14001:2015.

Os macro-objetivos estratégicos ambientais foram definidos com base nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU) e alinhados às premissas do planejamento estratégico da Eurofarma.

Henry Allan Santos, 8 anos, aluno do projeto Matéria-Prima, do Instituto Eurofarma

Macro-objetivos estratégicos ambientais

Consumo de energia
- Melhoria na eficiência operacional em relação ao consumo de energia.

Energia renovável
- Investimento de R$ 2,5 milhões no projeto de energia fotovoltaica em 2018.
- Instalação de 2.472 painéis novos.

Consumo de água
- Novo projeto para eliminar o uso de água potável nas torres de resfriamento a ser implantado em 2019.

Reúso de água
- Parceria público-privada com a Prefeitura Municipal de Jandira para doação de água de reúso.
- Aumento em 54% do volume de doação de água de reúso.
- Recirculação de água nas autoclaves com redução do consumo em 900m³/mês na Unidade Ribeirão Preto.
- Melhoria na performance do sistema de reúso no processo de osmose reversa em Ribeirão Preto.
- Aprovação de recurso financeiro para implantação do sistema de osmose reversa na ETE (Estação de Tratamento de Efluentes).

Priorização da utilização de combustível renovável pela Força de Vendas
Meta atingida de consumo: 75% de etanol x 25% de gasolina.

Intensidade das emissões de CO_2
Redução de 6% das emissões absolutas de gases do efeito estufa.

Proteger e conservar a biodiversidade e áreas verdes
- Mapeamento da biodiversidade.

Horta
- Implantação da Horta de Manejo Orgânico.

Aterro Zero
- 17% dos resíduos gerados foram destinados para aterro, superando a meta estabelecida de 20%.
- Ampliação do programa de compostagem para todas as unidades no Brasil.

Descontaminação de embalagens primárias
- Início da comercialização dos medicamentos Astro® e Selene®.
- Ampliação do estudo de descontaminação para produtos estratégicos da companhia.

Programa Descarte Correto de Medicamento
- 42 toneladas de resíduos destinadas corretamente pelo programa.

Educação ambiental para os colaboradores e a sociedade
- Educação ambiental com filhos de colaboradores, alunos do Espaço Criança, sobre biodiversidade.
- Aumento em 124% de embalagens coletadas na Retorna Machine.
- Inclusão de recolhimento das latas de aço na Retorna Machine.
- 1º Fórum de Sustentabilidade.
- Inclusão do tema de Sustentabilidade na Academia da Liderança.

- Embalagens eficientes com menor consumo de recursos e priorização no uso de recicláveis;
- Chegada de mais de 5,4 milhões de embalagens eficientes no mercado (Produto + Verde);
- As caixas de embarque (papelão) possuem em sua composição 71% de material reciclado, iniciativa piloto adotada em Ribeirão Preto.

EFICIÊNCIA HÍDRICA

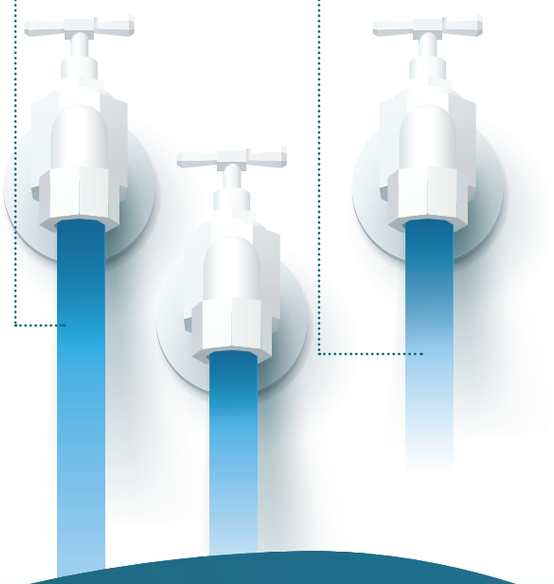
Água poupada, reutilizada e doada

A água é um insumo primordial na indústria farmacêutica e recebe da Eurofarma grande atenção para redução e otimização de seu consumo, com projetos e iniciativas inovadoras para a eficiência hídrica. O sistema de reúso de água foi iniciado na Unidade Itapevi em 2012, e adotado em larga escala na Unidade Ribeirão Preto em 2016. Ao longo dos anos, ambos passaram por sucessivos processos de melhoria e adoção de novas tecnologias, como o processo de filtragem por osmose reversa. Os avanços contínuos possibilitaram, em 2018, índice de 27% maior no volume de água destinado para reúso que, por sua vez, permitiu uma redução de 3% no indicador de desempenho hídrico.

Desde 2013, implantamos parceria público-privada para doação do excedente da água de reúso. Neste processo, contamos com o apoio do Grupo Estre e das Prefeituras Municipais de Itapevi e Jandira que utilizam este recurso para atividades diversas de fins não potáveis.

64.115 m³
de água reutilizada em 2018

14.179 m³
de água doada em 2018



Novidades no sistema de reúso

Ribeirão Preto
Implantação de sistema para recirculação de água na etapa de aquecimento e arrefecimento de bolsas e frascos durante o processo de esterilização nas autoclaves, reduzindo o consumo de 900 mil litros de água por mês.

Itapevi
Aprovação de recurso financeiro para a aquisição de sistema de osmose reversa na ETE com o objetivo de atender as especificações de qualidade da água de reúso e direcionar para consumo nas torres de resfriamento.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Investimento em fontes renováveis

A conquista das metas de eficiência energética permeia, necessariamente, o caminho da redução do consumo e da utilização cada vez mais ampla de fontes renováveis de energia. De forma arrojada, a companhia investe, desde 2014, em um sistema para geração de energia fotovoltaica na Unidade Itapevi, que conta atualmente com 5.450 painéis solares instalados, sendo 2.472 deles acrescentados em 2018, em uma ampliação importante do programa.

Somente em 2018 foram aplicados R$ 2,5 milhões nesta tecnologia, ainda pouco difundida no País. Os recursos financeiros investidos no projeto somam R$ 8,2 milhões.

.

GESTÃO DE RESÍDUOS

Tecnologia disruptiva para conectar toda a cadeia

Em 2018, a companhia deu saltos importantes no aprimoramento da gestão dos resíduos gerados no processo produtivo, com destaque para a parceria com uma das *startups* apoiadas na plataforma Synapsis. O projeto com a empresa Green Platforms trouxe uma tecnologia disruptiva de forte impacto na cadeia. O sistema *on-line* em nuvem PlataformaVerde™ faz toda a gestão dos resíduos, desde o ponto de geração até o receptor.

Ao conectar o gerador, transportadores e receptores, e integrá-los no mesmo sistema *on-line*, o programa possibilita uma rastreabilidade maior para os resíduos orgânicos e perigosos, eliminando o risco de desvios e tornando todo o processo mais seguro e robusto. Anteriormente, todo o sistema de gestão era feito de forma individualizada por cada uma das partes. A integração traz um ganho real para todo o mercado, não somente para a companhia, que tem atuado para incluir os parceiros no programa.

Aterro Zero

A Eurofarma tem como meta eliminar 100% da destinação de resíduos não recicláveis para aterro sanitário até 2020, em todas as operações do Brasil. Como parte das ações do programa Aterro Zero, a companhia concluiu, em 2018, a implantação do processo de compostagem em todas as unidades brasileiras. Em relação ao ano de 2017, houve redução de 53% de resíduos enviados para aterro, sendo 318 toneladas destinadas para a compostagem.

Resíduos recicláveis e reutilização

Todo o resíduo reciclável descartado nas dependências da companhia é reaproveitado por meio da coleta seletiva, e destinado para empresas de reciclagem. Há 16 anos, todas as unidades contam com coletores seletivos, para viabilizar a correta separação dos resíduos. A receita obtida com a venda dos resíduos recicláveis é revertida para projetos socioambientais.

Além de campanhas educativas regulares com os colaboradores para fortalecer a prática do descarte correto, há projetos específicos para o incentivo, como o De Mãos Dadas com a Escola (pág. 45), custeado integralmente pela receita dos resíduos recicláveis. O valor arrecadado é utilizado para a aquisição de kits escolares e reembolso de livros e apostilas dos filhos dos colaboradores.

Coleta Seletiva

Resultados	2016	2017	2018
Receita com venda de resíduos recicláveis (R$)	610.670	694.066	831.069
Quantidade (toneladas)	2.048	1.815	2.214

Resíduos perigosos

O tratamento prioritário dos resíduos perigosos é feito pelo método de coprocessamento, considerado menos poluente por utilizar fornos de cimento para o processo de queima, com reaproveitamento da energia liberada. Desde 2009, quando definiu metas para melhorar a destinação dos resíduos perigosos, a companhia aumenta o volume designado para o coprocessamento. Em 2018, este índice foi de 94%, atingindo a meta mínima de 90%.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Ações em várias frentes para uma questão complexa

A Eurofarma desenvolve o inventário sobre as emissões de gases de efeito estufa conforme a metodologia GHG Protocol. Os levantamentos auxiliam na elaboração de políticas internas para a redução das emissões atmosféricas, por exemplo, com o uso crescente de fontes de energia renováveis e programas como o Aterro Zero.

Emissões de Gases do Efeito Estufa

A Política Corporativa para Consumo de Combustíveis estabelece que o abastecimento dos carros utilizados pela Força de Vendas deve seguir a proporção de 75% de etanol e 25% de gasolina. Desde 2009, quando foi instituída, a adoção da política resultou na redução de 57% na emissão de CO_2 pela frota da companhia

Recuperação ambiental

Em 2018, foi dada continuidade ao trabalho de recuperação ambiental nas proximidades da barragem de Taiaçupeba, em Mogi das Cruzes, São Paulo, com a manutenção de 48.026 árvores, conforme Termo de Compromisso para Recuperação Ambiental firmado entre a Eurofarma e a Cetesb. Nosso compromisso se estende até 2020, a fim de garantir o bom desenvolvimento das espécies e recuperação integral da área.

Resultados	2016	2017	2018
Área protegida Itapevi (m^2)	57.298	57.298	57.298
Área recuperada Mogi das Cruzes (m^2)	328.000	328.000	328.000
Total de área protegida e recuperada (m^2)	385.298	385.298	385.298

Horta de Manejo Orgânico

Com um projeto que une sustentabilidade, educação ambiental e saúde, a companhia construiu em um espaço de 1.000 m², na Unidade Itapevi, uma Horta de Manejo Orgânico, onde estão sendo cultivadas hortaliças de forma sustentável e sem a utilização de agrotóxicos.

Os canteiros foram construídos com tijolos ecológicos e sistema de irrigação por gotejamento, assim, os vegetais se desenvolvem sem competição com ervas invasoras e a biodiversidade contribui para que os insetos não se tornem pragas e que os polinizadores façam seu trabalho.

Os colaboradores podem trocar material reciclável pelas hortaliças. Quando estiver em total operação, a horta deve produzir cerca de 2.600 hortaliças mensalmente.

Paloma Karolyne da Silva, 21 anos, aluna do curso Técnico de Enfermagem do Instituto Eurofarma

Atualização da fauna e flora da área verde preservada em Itapevi

A Eurofarma realizou em 2018 um levantamento da fauna e flora da área verde preservada na Unidade de Itapevi, que está inserida no Bioma Mata Atlântica, uma região altamente prioritária para a conservação da biodiversidade mundial. Nesta área habitam cerca de 849 espécies de aves, 370 espécies de anfíbios, 200 espécies de répteis, 270 espécies de mamíferos e 350 espécies de peixes. Os colaboradores ajudaram os biólogos contratados ao narrarem os animais que costumam avistar no local, como carcará, tucano-toco, coruja-buraqueira, teiú, sagui, ouriço-cacheiro, esquilo e até jaguatirica.

Programa Raízes

A Unidade Itapevi também abriga o Programa Raízes, criado para homenagear os colaboradores que completam 15 anos na companhia. Uma das etapas da homenagem é o convite para plantar uma árvore nativa no local. Cada muda recebe uma placa com o nome do profissional homenageado, a espécie plantada e data do plantio. A iniciativa para agradecer o empenho individual dos colaboradores já resultou em 534 árvores plantadas, sendo 53 delas em 2018.

Em 2019, todas as coordenadas geográficas das árvores que foram plantadas estarão disponíveis no site da Eurofarma, de forma que cada colaborador possa encontrar e ver a imagem de sua árvore.

Recursos renováveis

Programa Papel Zero

O programa Papel Zero foi criado em 2016 para reduzir o número de impressões, estabelecendo comparativos de performance. Em 2018, foi instituído o Comitê Papel Zero, uma demonstração da importância deste tema internamente. As melhorias identificadas para eliminar impressões estão em processo de implantação e os resultados de maior relevância serão percebidos em meados de 2019; destaque para o aumento do volume de impressões do tipo frente/verso, com avanço de 7% em relação ao ano anterior, contribuindo diretamente para a redução no consumo de papel.

Sustentabilidade nas embalagens
Os produtos +Verde utilizam 30% de material reciclado na composição do cartucho do medicamento.

Caixas de embarque possuem 70,5% de material reciclado em sua composição (iniciativa piloto adotada em Ribeirão Preto em 2018).

Eco Bike

O programa disponibiliza aos colaboradores na Unidade Itapevi oito estações com bicicletas comuns, cargueiras e elétricas para deslocamento interno. A iniciativa promove, ao mesmo tempo, conscientização ambiental e mais saúde por meio de atividade física, além de cuidado com o meio ambiente, ao reduzir transportes que utilizam combustíveis poluentes.

Retorna Machine

O Retorna Machine é um inovador e tecnológico meio de logística reversa de embalagens pós-consumo para garrafas PET, latas de alumínio e recipientes longa vida. Em 2018, inserimos no sistema o recolhimento de latas de aço como melhoria no programa. O equipamento está instalado na Unidade Itapevi e coletou 5.044 embalagens em 2018.

Os colaboradores que aderiram ao programa podem ser beneficiados, entre outros itens, com bônus nas faturas de energia, recarga no vale-transporte, desconto em livrarias e doação para instituições filantrópicas. Todo o material coletado é tratado pela Triciclo, parceira nesta iniciativa, e enviado para cooperativas de catadores de resíduos e empresas recicladoras.

7.307
embalagens coletadas em 2 anos do programa

3.385
garrafas PET

1.480
longa vida

2.442
latas

Vanguarda na indústria farmacêutica com o selo +VERDE

Resultado de uma iniciativa pioneira no setor farmacêutico, em 2018, chegaram ao mercado os primeiros produtos da Eurofarma com o selo +Verde, um identificador para os medicamentos com ações inovadoras capazes de gerar impacto positivo em toda a cadeia e no meio ambiente.

Um dos diferenciais dos produtos com o selo +Verde está na embalagem interna blister, que apresenta uma metodologia única no mundo desenvolvida pela Eurofarma, e validada pela Anvisa, para a descontaminação doméstica. O selo também atesta o uso de 30% de material reciclado na embalagem externa (cartucho), além de precauções extras observadas no processo produtivo, como a economia de insumos e o controle de impactos e, ainda, a conscientização do consumidor final para o descarte correto.

Descontaminação Doméstica de Embalagens Primárias

A Eurofarma desenvolveu metodologia inédita para possibilitar que os consumidores possam realizar, no ambiente doméstico, a descontaminação das embalagens primárias (parte que tem contato com o fármaco) para dois dos seus principais produtos: Astro® e Selene®. A escolha deve-se ao potencial de alcance, uma vez que ambos representam mais de 6 milhões de unidades comercializadas ao ano.

O processo é simples e barato para descontaminar as embalagens primárias, que agora podem ser encaminhadas para a coleta seletiva, gerando o reaproveitamento de materiais nobres que antes eram inutilizados, como alumínio. A metodologia aprovada utiliza o hipoclorito de sódio, popularmente conhecido como água sanitária, e o peróxido de hidrogênio, ou água oxigenada.
As explicações estão contidas na parte interna dos cartuchos (caixa). Em uma medida importante relacionada à logística reversa, todos os produtos da companhia já trazem informações sobre o descarte das partes recicláveis das embalagens.

Está em andamento a consolidação do estudo da metodologia para descontaminação da embalagem para a apresentação em forma de suspensão do Astro®, além de outros produtos estratégicos para a companhia ao longo de 2019. O objetivo é avançar nas pesquisas até o estabelecimento da metodologia para o restante do portfólio.

Programa Descarte Correto

Iniciado em 2010 de forma pioneira, o programa tem como objetivo conscientizar a população sobre a importância da destinação adequada para as embalagens primárias, aquelas que têm contato com o fármaco, medicamentos vencidos e materiais como agulhas e ampolas, por meio de pontos de descartes espalhados por diversas cidades dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais (lista completa no site www.eurofarma.com.br/responsabilidade-compartilhada/meio-ambiente/descarte-correto-de-medicamentos/).
O projeto é uma parceria com o Grupo Pão de Açúcar e outras instituições.

42
toneladas de resíduos arrecadados desde 2010

6 Investimentos em 2018

Educação

R$ 12,7 milhões
investidos em projetos para crianças, jovens, adultos e idosos

14.253
atendimentos diretos realizados pelo Instituto Eurofarma

123 escolas
envolvidas em projetos educacionais

Meio Ambiente

R$ 10,9 milhões
investidos em meio ambiente

+ de 5,4 milhões
de embalagens chegaram ao mercado com o selo +Verde

318 toneladas
de resíduos enviados para compostagem

Lucas Rafael Righi, 7 anos, aluno do projeto Matéria-Prima, do Instituto Eurofarma

Esporte

+ de R$ 15,8 milhões
destinados ao esporte com recursos próprios

+ de R$ 1 milhão
investido em esporte por meio de leis de incentivos fiscais (Eurofarma + Momenta)

Cultura

+ de R$ 3,2 milhões
de financiamento por meio de leis de incentivo (Eurofarma + Momenta)

Social

+ de R$ 2,9 milhões
aportados nas leis sociais (Eurofarma + Momenta)

Saúde

R$ 517 mil
investidos em doação de medicamentos no Brasil e América Latina

61.358
itens de medicamentos doados no Brasil e América Latina

8.276
crianças de Itapevi atendidas em um mutirão oftalmológico

7 Reconhecimentos 2018

Love Mondays

Pelo terceiro ano consecutivo, a Eurofarma figurou no ranking das empresas mais amadas pelos colaboradores elaborado pelo portal Love Mondays, ficando na 45ª posição e sendo a farmacêutica brasileira mais bem posicionada.

Tricampeã pelo Guia Exame de Sustentabilidade

A Eurofarma foi a vencedora na categoria Farmacêuticas da 19ª edição do Guia Exame de Sustentabilidade, premiação referência no Brasil. Com o título, a companhia tornou-se a única farmacêutica tricampeã na publicação, que analisou em 2018, 189 empresas.

Lupa de Ouro

A Eurofarma foi finalista em sete das 22 categorias deste tradicional prêmio do Sindusfarma, e conquistou o 1º lugar nas categorias "Prescrição – Maduros Sistema Nervoso Central" com o produto Amato® e "Prescrição – Lançamento Sistema Nervoso Central" com o produto Desve®.

GPTW

Pela quinta vez consecutiva, a Eurofarma figura no ranking das Melhores Empresas para Trabalhar do Great Place to Work, em parceria com a revista Época, ocupando o 22º lugar. Ao todo, a companhia está há 15 anos entre as melhores empresas para trabalhar do Brasil.

Empresas que Melhor se Comunicam com Jornalistas

A Eurofarma foi eleita uma das "Empresas que Melhor se Comunicam com Jornalistas", segundo premiação da revista Negócios da Comunicação, baseada em pesquisa respondida por jornalistas entre julho e agosto de 2018.

Valor 1000

A Eurofarma está entre as 1.000 melhores empresas do Brasil, segundo o ranking Valor 1000, ocupando a 190ª posição. A empresa subiu 16 posições no ranking em comparação com o ano anterior.

Valor Inovação

A Eurofarma foi eleita uma das 100 empresas mais inovadoras do Brasil, de acordo com o ranking Valor Inovação Brasil 2018, realizado pelo jornal Valor Econômico em parceria com a consultoria Strategy&PWC.

Valor Carreira

A Eurofarma foi a única farmacêutica eleita em sua categoria (3 a 7 mil colaboradores) como a melhor gestão de pessoas, destacando-se por suas práticas de recursos humanos.

Prêmio Abiquifi

A companhia recebeu o troféu de Empresa Nacional Mais Internacionalizada do Brazilian Pharma & Health, concedido pela Abiquifi – Associação Brasileira da Indústria de Insumos Farmacêuticos.

Época 360º

A Eurofarma foi eleita uma das melhores farmacêuticas do Brasil pelo ranking Época Negócios 360º. Dentre as 337 empresas avaliadas, conquistamos a 17ª colocação no ranking geral, subindo 17 posições em relação ao ano anterior.

Melhores da Dinheiro

A Eurofarma foi a 2ª colocada geral do setor Farmacêutico, Higiene e Limpeza e a primeira entre as farmacêuticas nacionais. A empresa também figurou entre as três melhores colocadas em quatro das cinco dimensões avaliadas, com destaque por nossa conquista do 1º lugar em Governança Corporativa e 2º lugar em Responsabilidade Social e Inovação e Qualidade.

8 Gestão transparente

Wesley Felipe Bispo, 8 anos, aluno do projeto Matéria-Prima, do Instituto Eurofarma

Prestação de contas dos investimentos realizados em 2018

Responsabilidade Social Corporativa

Investimento* e Atendimentos	2016	2017	2018
Investimento em Responsabilidade Social Corporativa (RSC)	R$ 11.381.174	R$ 12.473.917	R$ 13.961.521
Aumento percentual no investimento em RSC	-2%	10%	12%
Investimento total no Instituto Eurofarma	R$ 10.229.170	R$ 11.380.936	R$ 12.697.000
Aumento no investimento no Instituto Eurofarma em relação ao ano anterior	-0,1%	11,3%	11,6%
Total atendidos nos projetos (regulares + pontuais)	10.297	10.884	14.253

*Os investimentos do Instituto Eurofarma fazem parte do orçamento da área de Responsabilidade Social Corporativa.

Uso de Leis de Incentivo - Instituições e projetos apoiados

Saúde

Pronon - Eurofarma

Ano	Organização	Valor aportado
2017	Santa Casa de São João del Rei - Minas Gerais	R$ 375.000
2018	Instituto D'Or de Gestão de Saúde Pública	R$ 585.039
2018	Associação Hospitalar São José de Jaraguá do Sul	R$ 18.309

Pronon - Momenta

Ano	Organização	Valor aportado
2018	Associação Hospitalar São José de Jaraguá do Sul	R$ 144.776

Pronas - Eurofarma

Ano	Organização	Valor aportado
2017	APAE - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Vargem Grande	R$ 375.000
2018	APAE - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Ananindeua	R$ 585.039

Pronas - Momenta

Ano	Organização	Valor aportado
2018	APAE - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Ubá	R$ 144.776

Criança, Adolescente e Idoso

Condeca/Fumcad - Eurofarma

Ano	Organização	Valor aportado
2017	Fundação Oftalmológica Dr. Rubem Cunha	R$ 375.000
2018	Abrale – Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia	R$ 585.039
2018	Fundação Dorina Nowill para Cegos	R$ 18.309

FIA/Fumcad - Momenta

Ano	Organização	Valor aportado
2018	Fundação Dorina Nowill para Cegos	R$ 144.776

Fundo do Idoso - Eurofarma

Ano	Organização	Valor aportado
2017	Fundação Pio XII - Hospital de Câncer de Barretos	R$ 375.000
2018	Fundação Banco de Olhos de Goiás - FUBOG	R$ 585.039
2018	Instituição Lar Torres	R$ 18.309

Fundo do Idoso - Momenta

Ano	Organização	Valor aportado
2018	Instituição Lar Torres	R$ 144.776

Cultura e Esporte

Lei Rouanet

Ano	Organização	Valor aportado
2018	Escola do Rock	R$ 750.000
2018	Elis e Tom	R$ 500.000
2018	Meu Destino é ser Star	R$ 500.000
2018	Forever Young	R$ 500.000
2018	70 - Divino Maravilhoso (Momenta+ Eurofarma)	R$ 651.339

Proac - Programa de Ação Cultural

Ano	Impacto estimado diretamente com ingressos	Nº de projetos	Valor aportado
2018	452 ingressos Momenta	2	R$ 155.338
2018	1.178 ingressos Eurofarma	2	R$ 208.904

Lei Federal de Incentivo ao Esporte

Ano	Projeto/Impacto estimado	Nº de projetos	Valor aportado
2018	NBB – Jogo das Estrelas – Impactados 11 mil pessoas na arena e estimado 3 milhões através das transmissões	1	R$ 555.787
2018	Descida da Escadaria de Santos (Momenta + Eurofarma) - Impactados 20 mil no local + transmissão na TV Globo	1	R$ 163.085

Doações para Organizações Sociais

Doações da Eurofarma em 2018

Organização	Valor aportado
Centro Comunitário Jardim Autódromo	R$ 24.870
Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer GRAACC (McDia Feliz)	R$ 630.547
Instituto Ethos - Contribuição associativa	R$ 11.517
Instituto Ingo Hoffmann	R$ 70.000
Hospital de Câncer de Barretos	R$ 10.810
Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento - PNUD	R$ 20.055

Programa Corrente do Bem

Organização	Iniciativa	Colaborador/local
Associação Cristã Caminhos da Verdade (ACCV)	Atendimento Odontológico	Cinthia Scatena (Oncologia - Campo Belo)
Aliança Beneficente Universitária de São Paulo	Caravana da Saúde	Marina Miyuki Ishihara (Desenvolvimento de Métodos Analíticos - Itapevi)
Instituto Adhara	Percussão em Movimento: Descobrir, investigar, aprender, criar e construir	Rafael Vieira (Instituto Eurofarma – Campo Belo)
Associação Fraternidade Assistencial Rio Pequeno (Recanto da Fraternidade)	Programa Olho na Saúde	Elaine Quintela (Internacional – Campo Belo)
Laboratório de Prótese Fujino Ltda.	Saúde Odontológica em Comunidades Ribeirinhas	André Molina (Força de Vendas - Linha Brasil)
Patinhas Unidas Brasil – Proteção Animal	Saúde Animal	Simone Machado (Fiscal – Campo Belo)

Programa de Doação de Medicamentos - Brasil

Resultado	2016	2017	2018
Unidades doadas	55.602	379.337	5.107
Valor de nota fiscal doado	R$ 2,6 milhões	R$ 7,5 milhões	181,9 mil
Número de organizações apoiadas	27	28	31

Programa de Doação de Medicamentos - Operações Internacionais

Resultado	Medicamentos doados	Instituições beneficiadas	Valor de NF doado
2018	56.251	8	R$ 335 mil

Doações de Ativos

Resultado	2016	2017	2018
Quantidade de equipamentos doados	5.088	3.592	6.036
Número de instituições beneficiadas	25	17	39

Meio Ambiente

Investimento ambiental	2016	2017	2018
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	R$ 7,1 milhões	R$ 9,5 milhões	R$ 10,8 milhões
Investimento em programas e/ou projetos externos	R$ 156 mil	R$ 127 mil	R$ 135 mil
Total dos investimentos em meio ambiente	R$ 7,3 milhões	R$ 9,7 milhões	R$ 10,9 milhões

Eficiência hídrica
Retirada de água por fonte (m^3)

Resultado	2016	2017	2018
Água subterrânea	288.341	277.510	260.412
Abastecimento público	103.886	111.239	170.060
Total	**392.227**	**388.749**	**430.472**

Consumo de água (m^3)

Resultado	2016	2017	2018
Consumo de água (m^3)	392.277	360.603	394.608
Indicador m^3/1.000 up	0,90	0,95*	0,92

*As principais ocorrências que ocasionaram a variação do indicador foram causadas pelo maior número de ciclos de sanitização no sistema de osmose reversa e por vazamentos detectados na reserva de incêndio. As ocorrências foram solucionadas e eliminadas.

Água reciclada e reutilizada (m^3) (%)

Resultado	2016	2017	2018
Total de água reciclada e reutilizada (m^3)	37.665	50.394	64.115
% de água reciclada e reutilizada em relação ao total consumido*	19%	40%	41%

*Total de efluente tratado na ETE em Itapevi e entrada no Sistema CRS de Reúso em Ribeirão Preto.

Eficiência Energética

Consumo de energia

Resultado	2016	2017	2018
Consumo anual - GJ	218.877	227.486	243.228
GJ/1.000 up	0,6	0,6	0,6

Fontes não renováveis de energia (%)

Resultado		2016	2017	2018
Direta (EN3)	Gás natural	0,07	0,07	0,07
	Derivados do petróleo	0,05	0,06	0,56
Indireta (EN4)	Eletricidade (concessionária)	58,48	56,03	56,5
Subtotal		58,60	56,16	57,13

Fontes renováveis de energia (%)

Resultado		2016	2017	2018
Indireta (EN4)	Eletricidade (concessionária)	40,98	43,14	42,12
	Energia fotovoltaica	0,41	0,70	0,75
Direta (EN3)	n/a	-	-	-
Subtotal		**41,39**	**43,84**	**42,87**

Gestão de Resíduos

Resíduos não perigosos (toneladas)

Resultado	2016	2017	2018
Compostagem	0,0	33,9	314,8
Reutilização/Recuperação	1,0	5,8	0,2
Reciclagem	1.887,0	1.884,5	2.214,3
Recuperação energética	0,0	84,9	71,1
Aterro sanitário	1.380,0	1.432,5	772,45
Total	**3.268,0**	**3.441,6**	**3.372,85**

Resíduos perigosos (toneladas)

Resultado	2016	2017	2018
Compostagem	0,0	0,0	0,0
Reutilização/Recuperação	0,0	37,6	29,6
Reciclagem	0,0	0,0	0,0
Recuperação energética	683,0	1.106,3	930,9
Incineração (queima de massa)	36,0	128,8	60,3
Total	**719,0**	**1.272,7**	**1.020,8**

Receita obtida com a venda dos resíduos recicláveis (R$)

Ano	Receita
2016	610.670
2017	694.066
2018	794.732

Resíduo reciclável (toneladas)

Resultado	2016	2017	2018
Papel	895	776	760
Plástico	322	324	306
Vidro	416	308	293
Metal	254	79	187
Entulho		209	694
Madeira	161	85	73
Compostagem		34	318
Total	**2.048**	**1.815**	**2.613**

Emissões

Emissões de gases de efeito estufa (GEE) pela frota de veículos

Resultado	2016		2017		2018	
	Álcool	Gasolina	Álcool	Gasolina	Álcool	Gasolina
Unidade Prescrição e Isentos de Prescrição	70%	30%	71%	29%	73%	27%
Unidades Genéricos	79%	21%	78%	22%	80%	20%
Unidade Hospitalar	81%	19%	78%	21%	78%	22%
Unidade Oncologia	76%	24%	75%	25%	76%	24%
Unidade Veterinária	78%	22%	82%	18%	82%	18%
% de consumo por tipo de combustível	72%	28%	73%	27%	75%	25%
Emissões totais - Toneladas CO_2eq/ano		2.979		2.731		3.098
Redução da emissão com a política		4.069		3.984		4.935

Emissões de GEE - Industrial (TCO_2eq)

Resultado	2016	2017	2018
Combustões estacionárias - Escopo 1			
Consumo de GLP	0,0	0,0	0,0
Consumo de GN	8.011	8.001	8.662
Consumo de óleo diesel	12	14	144
Energia elétrica - Escopo 2			
Consumo de energia elétrica	4.929	5.814	5.007
Outras Emissões - Escopo 3			
Disposição em aterro	546	902	890
Tratamento em incineração	164	735	348
Tratamento em coprocessamento	3.223	6.372	5.362
Total de emissões	**16.885**	**21.838**	**20.413**

Recuperação ambiental

Resultado	2016	2017	2018
Área protegida Itapevi (m^2)	57.298	57.298	57.298
Área recuperada Mogi das Cruzes (m^2)	328.000	328.000	328.000
Total de área protegida e recuperada (m^2)	**385.298**	**385.298**	**385.298**

Créditos

Supervisão Editorial
Vice-Presidência de Sustentabilidade
& Novos Negócios
Maria Del Pilar Muñoz

Coordenação Geral
Comunicação Corporativa
Silvia Marconato
Igor Penteado

Apoio e Conteúdo
Gestão Ambiental
Isamara Freitas
Glaucia Marchi
Glauce Barbi Villa

Responsabilidade Corporativa e Eventos
Janaina Procopio
Glauce Marques
Nathalia Costa
Patricia Zuvia

Instituto Eurofarma
Rachel Roitman
Elisangela Reis
Rafael Vieira
Renata de Melo
Renato Vieira

Inteligência de Mercado e Planejamento Estratégico
Ilan Fajtlowicz

Novos Negócios e Corporate Venture
Marco Billi

Redação e edição
Sheila Train

Projeto gráfico e diagramação
Azul Publicidade

Fotos
Luana Luizetto / Acervo Eurofarma
Fotolia - Banco de imagens

Veiculação
www.eurofarma.com.br

www.eurofarma.com.br